

# DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE :

*Synthèse Atouts – Faiblesses – Opportunités - Menaces*



# 1. DIAGNOSTIC

## Habiter dans le Pays de l'Ourthe (Le territoire et ses ressources, la mobilité, le logement, les énergies) :

	FORCES	FAIBLESSES
Habiter dans le Pays de l'Ourthe (Le territoire et ses ressources, la mobilité, le logement, les énergies)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Proximité de pôles urbains et du Grand-Duché de Luxembourg.</li> <li>■ Des communes qui veillent à se doter d'outils stratégiques (PST, PCDR).</li> <li>■ Une nature, des paysages, une ruralité et un cadre de vie qui sont fortement appréciés par ses habitants (résultat du sondage).</li> <li>■ La richesse naturelle exceptionnelle qui est reconnue notamment au travers des zones Natura 2000, des SGIB, réserves, Géopark (2 communes), Parc Naturel (2 communes).</li> <li>■ Des Communes qui participent aux projets portés par des partenaires tels que le GAL et le Contrat Rivière afin de valoriser leur territoire et préserver les ressources naturelles.</li> <li>■ Le sentiment des habitants de vivre dans une région tranquille avec un cadre de vie de qualité (résultat du sondage).</li> <li>■ Un territoire où la nature reste prédominante par rapport aux surfaces bâties : 47,5% du territoire est occupé par les bois et forêts, 37,9% par des terres agricoles, prés et prairies.</li> <li>■ La majorité des forêts publiques sont certifiées PEFC.</li> <li>■ Territoire accessible en voiture grâce à la proximité de grands axes (N4, E25) et le réseau de routes régionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ En dehors de Marche-en-Famenne (15 kms), aucun grand pôle urbain à moins de 55 km.</li> <li>■ Une nature fragile qui subit des pressions démographiques (augmentation des logements), économiques (fonctions touristiques) et les changements climatiques.</li> <li>■ Un territoire touché par les inondations de 2021 et concerné par les mesures de restriction d'utilisation de l'eau en 2022.</li> <li>■ Une accessibilité qui reste principalement automobile.</li> <li>■ Un accès en transports en commun qui restent complexe : fréquences très scolaires,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une offre d'équipement pour la mobilité douce en plein développement (réseau d'itinéraires) grâce à des politiques locales d'investissement.</li> <li>▪ Une volonté locale de soutenir les alternatives au déplacement individuel.</li>   <li>▪ Un petit patrimoine bien présent sur le territoire.</li> <li>▪ Un bâti traditionnel qui contribue à proposer un cadre de vie et de visite de qualité.</li>   <li>▪ Un territoire engagé qui entend réduire les émissions de Co<sup>2</sup> et renforcer l'utilisation des énergies renouvelables.</li> <li>▪ Un potentiel en matière d'énergies renouvelables.</li> <li>▪ Des projets menés afin de valoriser l'eau et le bois comme source d'énergie.</li> <li>▪ Un gros projet privé en matière de biométhanisation.</li> <li>▪ Des citoyens qui voudraient viser l'autosuffisance énergétique.</li> </ul>	<p>liaisons entre les villages peu développées,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Un ménage sur cinq n'a pas de voiture.</li> <li>▪ Des habitants qui estiment que la mobilité est le principal point faible du territoire (résultat du sondage).</li> <li>▪ Des équipements en matière de mobilité douce qui semblent encore trop peu connus des habitants. Ceux-ci estiment que le territoire manque d'itinéraires (Résultat du sondage).</li>   <li>▪ La prédominance des maisons 4 façades.</li> <li>▪ Un développement urbanistique soutenu, et parfois en rupture avec la typologie locale : rupture dans les alignements, étirement des noyaux villageois, formes et pentes de toitures, couleurs des matériaux, gabarits assez hétérogènes....</li> <li>▪ Augmentation forte des prix de l'immobilier.</li> <li>▪ L'accès au logement par les jeunes qui est difficile notamment vu le développement touristique (hébergements deviennent souvent en priorité des logements touristiques plus rentables) et l'augmentation des prix.</li> <li>▪ Un potentiel énergétique encore trop sous exploité.</li> <li>▪ 69,23% des maisons datent d'avant 1981 et donc sont souvent mal isolées.</li> <li>▪ L'éolien encore absent.</li> <li>▪ Le logement qui est le principal émetteur de Co<sup>2</sup> ;</li> </ul>
	OPPORTUNITES	MENACES
Habiter dans le Pays de l'Ourthe	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La prise de conscience de plus en plus forte des citoyens de l'importance de l'environnement et de sa préservation.</li> <li>▪ Les dynamiques transcommunales et provinciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La crise énergétique combinée à la faiblesse de l'offre en transports en commun peut avoir des effets très négatifs sur une partie de la population qui rencontre déjà des difficultés pour se déplacer.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Les changements dans les comportements sociaux et notamment en matière de mobilité.</li> <li>■ La prise de conscience de plus en plus forte de la nécessité de réduire les consommations d'énergies, de passer des énergies fossiles aux énergies renouvelables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Instabilité du cadre politique national et régional dans le domaine de l'énergie</li> <li>■ Des citoyens les plus précarisés qui ne peuvent investir dans les énergies renouvelables (coût important).</li> <li>■ Risque de dispersion dans les politiques transcommunales.</li> <li>■ Les changements climatiques impactent les ressources naturelles.</li> <li>■ Pressions urbanistiques, économiques et touristiques sur les ressources naturelles.</li> <li>■ Les politiques régionales et fédérales en matière de transport en commun ne favorisent pas le milieu rural.</li> </ul>
--	--	---

### Vivre dans le Pays de l'Ourthe (population, vie locale) :

	FORCES	FAIBLESSES
<p>Vivre dans le Pays de l'Ourthe (population, vie locale)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Croissance démographique de 16,1% au cours des 22 dernières années.</li> <li>■ Densité de population qui reste faible malgré la croissance démographique.</li> <li>■ Territoire attractant qui capte de nouveaux habitants (solde migratoire positif).</li>   <li>■ Le degré d'inégalité de revenu qui reste faible.</li>   <li>■ Une vie locale composée de nombreuses associations et d'acteurs culturels actifs.</li> <li>■ Une vie festive très dense.</li> <li>■ Des habitants qui estiment vivre dans un territoire convivial avec des ambiances de villages fortes, une entraide et une solidarité entre les gens.</li> <li>■ Des villages avec des écoles : lieux de vie, de rencontres et d'échanges.</li> <li>■ Des infrastructures et équipements sportifs, culturels, associatifs et des Communes qui veillent à les valoriser notamment dans le cadre de leur PCDR.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ La faible densité de population qui peut être un frein à la dynamique locale, associative, culturelle...</li> <li>■ La croissance démographique résulte principalement de l'arrivée de nouveaux habitants sur le territoire.</li> <li>■ Des perspectives démographiques négatives pour certaines communes du territoire (Durbuy, Erezée).</li> <li>■ Le vieillissement de la population : moyenne d'âge a progressé de 3,6 ans en 20 ans.</li> <li>■ Des jeunes qui ont tendance à quitter le territoire pour trouver un travail et/ou un logement.</li> <li>■ Les changements au niveau de la typologie des ménages : de plus en plus de personnes seules, de familles monoparentales.</li> <li>■ Un revenu moyen faible.</li> <li>■ Seulement 2 communes sur 7 ont un Plan de Cohésion Sociale.</li>   <li>■ Une vie locale très fragmentée : peu de contacts entre associations, villages, générations.</li> <li>■ Les difficultés pour les associations et la vie locale au niveau de l'implication des nouveaux habitants, des rencontres intergénérationnelles...</li> <li>■ Les thématiques du « vivre ensemble » sont seulement classées en 5ème place des priorités des citoyens (résultats sondages).</li> <li>■ Les liens intergénérationnels qui sont trop faibles selon les citoyens.</li> <li>■ Une offre culturelle souvent méconnue des habitants ou jugée comme ni aboutie, ni diversifiée.</li> <li>■ L'intégration des nouveaux habitants dans la vie locale.</li> </ul>

	OPPORTUNITES	MENACES
Vivre dans le Pays de l'Ourthe	<ul style="list-style-type: none"> <li>La coopération supra communale pertinente pour certaines infrastructures culturelles et sportives.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les relations entre ruraux et néo-ruraux.</li> <li>Les évolutions sociétales et les façons de vivre actuelles parfois en décalage avec la vie en milieu rurale (moins de contacts, privilégie l'e-commerce à la place du commerce local...).</li> <li>Les évolutions démographiques (vieillesse, personnes vivant seules, familles monoparentales...) qui entraînent des répercussions sur les besoins de la population (logements, services...).</li> <li>Les évolutions économiques avec une tendance au développement de la précarité.</li> <li>L'imaginaire des néo-ruraux vis-à-vis du milieu rural et la confrontation avec la réalité.</li> <li>Perte de la solidarité entre habitants et de la convivialité</li> <li>Risque d'évolution vers des villages dortoirs (les habitants se connaissent de moins en moins)</li> <li>Diminution du nombre de bénévoles et d'habitants impliqués dans la vie associative.</li> <li>L'explosion des prix des énergies et les difficultés que les Communes vont rencontrer dans la gestion des infrastructures culturelles, sportives, associatives.</li> </ul>

## Travailler et consommer dans le Pays de l'Ourthe :

	FORCES	FAIBLESSES
<p>Travailler et consommer dans le Pays de l'Ourthe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Plus de 3000 entreprises actives sur le territoire.</li> <li>■ Un secteur public qui reste un des principaux employeurs : 40,9% des emplois salariés.</li> <li>■ Un taux d'activité, d'emploi et de chômage nettement meilleurs que ceux enregistrés en Province de Luxembourg et en Région Wallonne.</li> <li>■ 7 parcs d'activités économiques.</li> <li>■ De nombreux savoir-faire : artisans, producteurs, entreprises.</li>   <li>■ Un secteur de l'agriculture fortement présent dans l'économie locale.</li> <li>■ La tendance au développement des produits locaux avec une offre de plus en plus dense.</li> <li>■ Un territoire qui encourage les producteurs locaux et les ventes aux consommateurs : coopératives, marchés...</li> <li>■ Des citoyens qui sont en demande de circuits-courts et qui apprécient la valorisation des producteurs locaux.</li>   <li>■ Des entreprises qui utilisent le bois (ex : menuiseries, ébénistes...) présentes sur le territoire.</li> <li>■ La forêt qui constitue une source de revenus pour les Communes et participe à l'attrait touristique du territoire.</li>   <li>■ Présence de deux destinations touristiques : Durbuy et La Roche-en-Ardenne.</li> <li>■ L'économie touristique (hébergement et restauration) représente 11,4% des entreprises.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Seulement 26,6% des entreprises génèrent de l'emploi salarié.</li> <li>■ Un ratio d'emploi intérieur très faible (47,11% contre 56% en Province de Luxembourg).</li> <li>■ Des habitants contraints de se déplacer pour travailler.</li> <li>■ Des acteurs sociaux qui constatent une pauvreté grandissante, des exclusions/fractures sociales qui s'étendent sur plusieurs domaines de la vie individuelle et collective.</li>   <li>■ Diminution du nombre d'exploitations et l'agrandissement de la superficie moyenne.</li> <li>■ Une agriculture qui reste encore très classique : élevage et culture pour l'élevage.</li> <li>■ Des consommateurs qui ont délaissé les circuits-courts après la crise covid.</li>   <li>■ Une offre d'entreprise de valorisation du bois très peu développée.</li>   <li>■ Le territoire est situé sur deux Maisons du Tourisme.</li> <li>■ La Vallée de l'Ourthe qui n'a pas d'image en tant que destination touristique à part entière.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'offre d'activités touristiques de pleine nature complétée par des sites visitables.</li> <li>▪ Une offre de logements touristiques bien développée.</li> <li>▪ Un territoire qui capte de très nombreux visiteurs d'un jour et en séjour.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une densité en nombre de lits touristiques parfois trop forte dans certaines communes.</li> <li>▪ Le sentiment de certains habitants de communes telles que Durbuy de subir les effets du tourisme de masse.</li> <li>▪ Une saisonnalité encore trop marquée malgré le potentiel du territoire en période d'automne.</li> <li>▪ La gestion des flux touristiques et la cohabitation entre les visiteurs et les habitants.</li> </ul>
	OPPORTUNITES	MENACES
Travailler et consommer dans le Pays de l'Ourthe	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La position géographique du territoire peut être un facteur d'attractivité pour des entreprises.</li> <li>▪ La Politique agricole commune encourageant les mesures favorables à la protection de l'environnement</li> <li>▪ Les changements dans les comportements sociaux et notamment en matière de consommation et le retour vers les produits locaux.</li> <li>▪ Les dynamiques régionales touristiques en matière de tourisme durable, tourisme pour tous, Bienvenu Vélo et Wallonie Destination Qualité.</li> <li>▪ Les tendances touristiques : produits de qualité, produits locaux, nature....</li> <li>▪ Les Belges qui ont retrouvé le plaisir de voyager près de chez eux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La fracture sociale entre les hauts et les faibles revenus.</li> <li>▪ L'image « produits locaux= chers »</li> <li>▪ L'attractivité des villes proches et du Grand-Duché de Luxembourg principalement pour les jeunes actifs.</li> <li>▪ Les difficultés d'accès à la terre pour les jeunes agriculteurs.</li> <li>▪ La marque Ardenne prend trop fortement le pas sur les autres « marques » de destination.</li> <li>▪ L'explosion des prix de l'énergie et les impacts sur les petites entreprises et commerces locaux.</li> <li>▪ Les difficultés de plus en plus grandes de maintenir des commerces en milieu rural.</li> <li>▪ Les difficultés de mobilier certaines filières telles que la filière bois.</li> </ul>